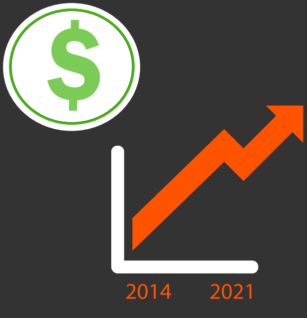
THEODOROU
PACKAGING MATERIALS

Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2020:
10 Τάσεις που Πρέπει να Γνωρίζετε

Οι **online πωλήσεις αυξάνονται** διαρκώς



Οι online πωλήσεις
το **2014 ήταν 1,3 τρις**,
ενώ το 2021 πρόκειται
να αυξηθούν σε

4,5 τρις

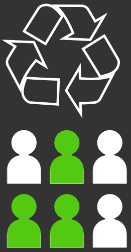
δολάρια.
(Statista, 2019)

Τα **περιβαλλοντικά ζητήματα** επηρεάζουν τους καταναλωτές

50%

των καταναλωτών που κάνουν ηλεκτρονικές αγορές **δηλώνουν ότι τα περιβαλλοντικά ζητήματα επηρεάζουν τις αγοραστικές αποφάσεις τους.**

(GlobalWebIndex, 2018)



Οι **πωλήσεις μέσω κινητών** αυξάνονται

Οι πωλήσεις μέσω κινητών τηλεφώνων αυξήθηκαν κατά 15% από το 2016. Μέχρι το τέλος του 2021 το

73%

των ηλεκτρονικών πωλήσεων θα έχει πραγματοποιηθεί μέσω κινητών.

(Statista, 2019)

Το φωνητικό εμπόριο *(voice commerce)* **αυξάνεται**

Το 2017 μόνο το 13% των Αμερικάνων ιδιοκτητών έξυπνων ηχείων έκανε αγορές μέσω φωνητικού εμπορίου. **Μέχρι το 2022 το ποσοστό αυτό υπολογίζεται να αυξηθεί στο**

55%

(OC&C Strategy consultants, 2018)

Ο **ρόλος** των social media στο ηλεκτρονικό εμπόριο **αυξάνεται**

Τα χαρακτηριστικά ηλεκτρονικού εμπορίου στο Facebook, το Instagram και το Tiktok **εκτινάσσουν τον αριθμό των καταναλωτών**.

(Facebook 2014,
Instagram 2019,
Digitalcommerce360 2019)

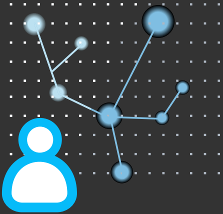
Οι **πληρωμές με κωδικό QR** επανέρχονται

4 στους **10**

χρήστες Ίντερνετ **σκανάρουν με το κινητό τους** τουλάχιστον **έναν κωδικό QR τον μήνα**.

(GlobalWebIndex, 2019)

Ο **ρόλος** της τεχνητής νοημοσύνης **αυξάνεται**



Η δαπάνη των εμπορικών καταστημάτων σε τεχνητή νοημοσύνη θα φτάσει το 2022 τα

7,3 δις

δολάρια ετησίως, **ποσό πολλαπλάσιο των 2 δις δολαρίων κατά το 2018**.

(BusinessWire, 2018)

Η **επαυξημένη πραγματικότητα (AR)** αλλάζει τον τρόπο αγορών

Μέχρι το 2022, περισσότερα από

120.000

καταστήματα θα χρησιμοποιούν τεχνολογίες επαυξημένης πραγματικότητας για να προσφέρουν μια πλούσια αγοραστική εμπειρία στον καταναλωτή.

(Prnewswire, 2018)

Το μέλλον βρίσκεται στην **εξατομίκευση**

Περισσότεροι από το

50%

των καταναλωτών δηλώνουν ότι **η εξατομικευμένη online εμπειρία παίζει σημαντικό ρόλο στις επιλογές τους**.

(Bazaarvoice, 2018)

Το **οπτικό εμπόριο** αυξάνεται

Η παγκόσμια αγορά αναγνώρισης εικόνας το 2026 **πρόκειται να φτάσει τα**

81,88 δισ

δολάρια.

(MarketWatch, 2020)

Πηγή πρωτοτύπου:

https://www.oberlo.com/blog/ecommerce-trends

Αναπαραγωγή στα Ελληνικά από την ΘΕΟΔΩΡΟΥ ΑΦΟΙ

Packaging Out of the Box®

THEODOROU
PACKAGING MATERIALS